

¡OÍRDAGO!

AFRONTAR EL DESAFÍO DE LAS DROGAS

MANUAL PARA EL PROFESORADO
3



© 2003 EDEX

Particular de Indautxu, 9

48011 Bilbao

Tfno.: 94 442 57 84

Fax: 94 441 75 12

E-mail: edex@edex.es

www.edex.es

www.ordago.net

Autoría:

Roberto Flores Fernández

Juan Carlos Melero Ibáñez

Mariñe Soto Santamaría

Diseño: Álvaro Pérez Benavente

ISBN: 84-9726-117-8

ISBN: 84-9726-114-3 (obra completa)

DL: BI-2477-03


Todos los derechos reservados.

Toda reproducción de cualquier extracto, por cualquier procedimiento, está sujeta a la ley sobre derechos de autor.

Colaboradores


José Antonio Sánchez, Pedro Amorós, Manuela de la Cruz e Hilario Garrudo (Fundación EDEX); Jesús A. Pérez Arróspide (Fundación Vivir sin Drogas); José Manuel Ania, Maite Blanco y Ana Otero (Principado de Asturias); María Jesús Mateu y Margarita Oliver (Comunidad Valenciana); Inés Ruiz y Ángela Higuera (Comunidad de Cantabria); Juan de Dios Mercarejo y Carmen López (Junta de Andalucía); Fermín Castiella (Comunidad Foral de Navarra); Marta Azkarretazabal y Raimundo Parreño (Ayuntamiento de Portugalete); Felisa Goikoetxea (Ayuntamiento de Irún); Puy Gaztañaga (Ayuntamiento de Ordizia); Lurdes Senovilla (Ayuntamiento de Tolosa); Erenia Barrero (ABS/Ayuntamiento de Móstoles); Antonio Domínguez, Asensio López y Manuela Villanueva (Ayuntamiento de Murcia); Luis Contreras (Ayuntamiento de Cartagena); Izaskun Núñez y Carmen Suárez (Cabildo de Fuerteventura); Enrique Elvira y Antonio Padrino (Ayuntamiento de Getafe); Ángelo Afonso y Raimundo Almeida (Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás); Concepción Suárez (Ayuntamiento de Mogán); Noé Rodríguez y Javier Garrido (Ayuntamiento de Agüimes); Dunia González (Ayuntamiento de Santa Lucía); Néstor Rodríguez (Ayuntamiento de Teror); Sofía Rodríguez (Ayuntamiento de Tegueste); Jennifer Hernández y María José González (Ayuntamiento de Santa María de Guía) y cuantos docentes nos han trasladado sus sugerencias.

 Introducción 04

información  sesión 1
El mercado de las drogas 12


creencias  sesión 2
¿Qué te juegas? 14

actitudes  sesión 3
¿Y yo qué gano? 16

influencias  sesión 4
El cuento de la publicidad 18

índice autoestima  sesión 5
Mi relación con los otros 20

toma de decisiones  sesión 6
Voy a decidir que... 22

resistencia a la presión grupal  sesión 7
Manejando la presión 24

tiempo libre  sesión 8
¿Pero tú qué buscas? 26





¿Pero tú qué buscas?

tiempo libre

→ consideraciones previas

→ objetivo

Alumnos y alumnas aprenderán a responsabilizarse de su tiempo libre.

El ocio puede ser un tiempo de enriquecimiento personal, satisfacción y creatividad, o un tiempo de pasividad e inercia. El afán por experimentar sensaciones diferentes puede llevar a la decepción o a la rutina. Termina la semana, terminan las clases, y quiero «divertirme», haciendo lo que más me apetece, y lo quiero ya. Pero, a veces, entre las expectativas y la realidad media un abismo.

Este abismo puede estar motivado por la rutina. En otras ocasiones, puede estar causado por el déficit

de posibilidades en el entorno. Pero los adolescentes pueden aprender a construir las oportunidades que echan de menos en su entorno. No están forzados a resignarse a las carencias detectadas.

Los seres humanos no podemos volar, desafiando la ley de la gravedad, pero podemos construir aviones, practicar parapente, dedicarnos al aeromodelismo o, simplemente, saltar a la piscina desde un trampolín. Un amplio abanico de actividades a nuestra disposición para enriquecer nuestro ocio.

inicio 5' ↓

Plantee a la clase que se van a convertir en promotores de actividades de tiempo libre. ¡Han tenido suerte! El ayuntamiento les ha llamado para participar en la definición de las políticas dirigidas a los jóvenes. Esta es la oportunidad que estaban esperando para hacer valer sus deseos. Por fin pueden hacer propuestas que ayuden a la ciudad.

desarrollo 40' ● ● ●

Pídales que mencionen todas las actividades que les gustaría desarrollar en su tiempo libre. Actividades deportivas, culturales, musicales... Anótelas en la pizarra. Pídales que voten individualmente por las tres que consideren más apetecibles. Identifique las cinco más votadas, y pídale que se distribuyan por grupos de interés.

Con objeto de atraer a otros jóvenes, tendrán que desarrollar una campaña de divulgación. Cada grupo tendrá que

elaborar un pequeño documento con la siguiente información (Ficha 11 del Cuaderno para el alumnado):

1. Nombre y definición de la actividad.
2. Destinatarios.
3. Recursos para su desarrollo (materiales, humanos, económicos).
4. Apoyos: asociaciones, políticos, medios de comunicación, etc.
5. Campaña de marketing: ¿cómo atraer a las personas interesadas?

cierre 5' ✕

Con los planes elaborados se crea una batería de reivindicaciones que hacer llegar a las asociaciones, a los políticos locales o a los medios de comunicación. Termine señalando que uno de los modos de encontrar las actividades deseadas es contribuir a crearlas. Muchas recursos se deben al compromiso de personas motivadas.

necesarios • Ficha 11 del Cuaderno para el alumnado 3
complementarios • www.ordago.net
 Salir de marcha y consumo de drogas. IREFREA. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Madrid, 2000.



→ orientaciones didácticas

En esta sesión, su función educadora se centrará en motivar a sus alumnos y alumnas para que echen al vuelo su imaginación e identifiquen todas aquellas actividades de las que desearían disponer en el lugar en el que viven. Aun aquellas que, de entrada, les puedan parecer poco viables. Anímelas a que piensen en lo que a cada uno de ellos y ellas les gustaría realizar, y en lo que

creen que sus amigos y conocidos desearían participar durante su tiempo libre. Utilizaremos la técnica conocida como torbellino de ideas. Partimos del supuesto de que, en un clima de libertad, todas las personas son capaces de producir ideas, siendo la inteligencia del grupo superior a la suma de las inteligencias de sus integrantes. Esta sesión pone término a este

ciclo de actividades desarrolladas con su alumnado en el campo de la prevención de las drogodependencias. En algunos casos, puede que se trate de un punto final que, por diversos motivos, no pueda continuar. Nuestro propósito es que, para la mayoría, se trate de un punto y aparte que tenga su continuidad a lo largo del próximo año.

→ saber más +

La manera en la que su alumnado disfruta del tiempo libre no brota espontáneamente una vez llegada la adolescencia. Está sometida a múltiples influencias que estimulan y motivan su comportamiento en distintas direcciones. Entre estas fuentes de influencia merecen especial consideración en esta etapa evolutiva las modas y la industria juvenil del ocio. Pero la vivencia del ocio también es susceptible de recibir una influencia educativa.

Sobre todo en nuestras sociedades actuales, en las que el tiempo no directamente productivo se incrementa año tras año. Está lejos de ser real lo que algunos autores denominaron «la sociedad del ocio», pero qué duda cabe de que esta dimensión

de la vida humana ha ido cobrando creciente significación. Y no parece que a lo largo de las próximas décadas esta tendencia vaya a invertirse. Antes bien, parece razonable hipotetizar que se irá consolidando y extendiendo a contextos socioculturales que todavía viven sometidos a otros ritmos.

En este contexto, la educación para hacer del tiempo libre una experiencia positiva adquiere un protagonismo sin precedentes. Una apuesta educativa por lograr que el tiempo más personal no sea sólo una especie de agujero negro que no se sabe cómo llenar, sino una experiencia de enriquecimiento personal. En este quehacer, el mundo educativo puede contar con la colaboración de las

organizaciones de diversa índole que intervienen en contextos educativos no formales (asociaciones, clubes de tiempo libre, etc.), trabajando conjunta y organizadamente para despertar en los y las adolescentes una mayor iniciativa en la organización de su tiempo libre.

El propósito específico de tal acción es despertar una conciencia crítica ante las salidas nocturnas como modalidad exclusiva de tiempo libre. Sin embargo, la meta general de actuaciones de este tipo es propiciar el desarrollo de habilidades que permitan a los y las adolescentes protagonizar la construcción de su ocio para que éste tenga una potencialidad enriquecedora en sus vidas.