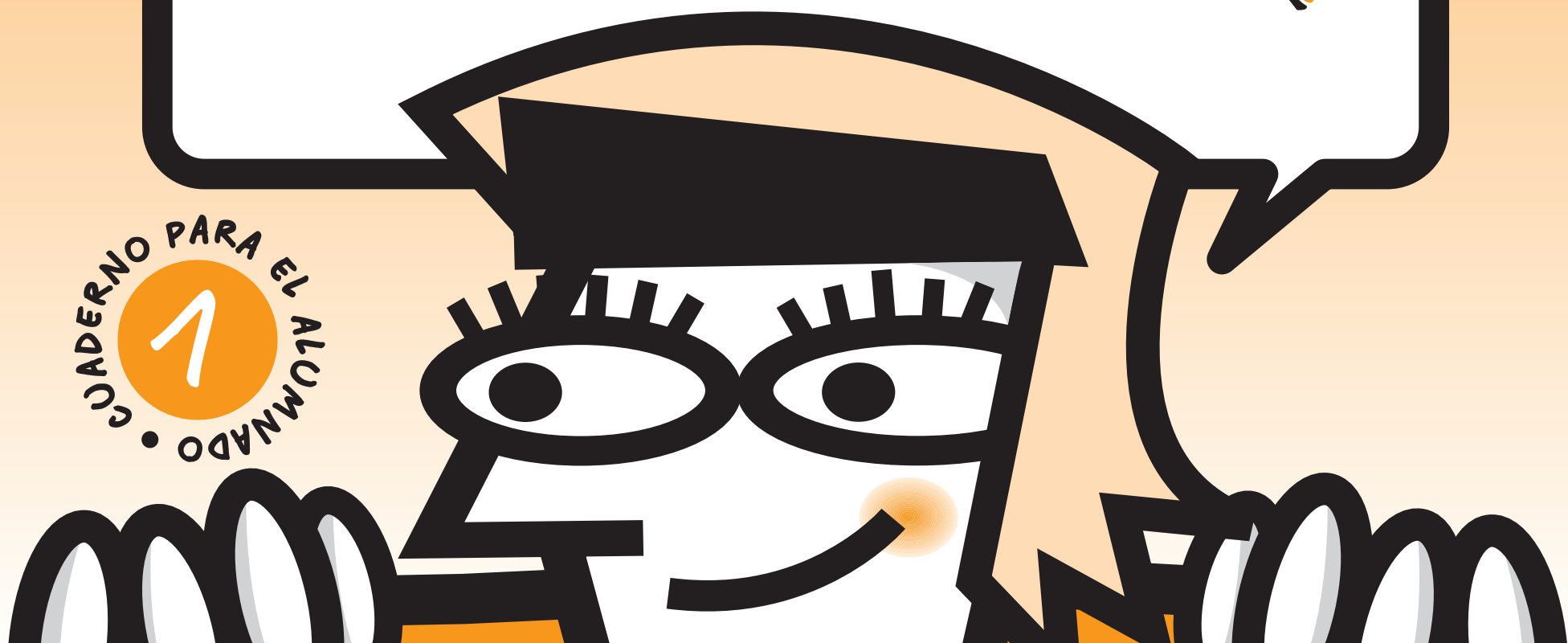


¡OÍRDAGO!

AFRONTAR EL DESAFÍO DE LAS DROGAS

CUADERNO PARA EL ALUMNADO
1





noticia 1



RED IBEROAMERICANA de ONG
que TRABAJAN en DROGODEPENDENCIAS

Corresponsal: Riod (RIOD)
Fuente: BBC News

Las adolescentes fuman para mantener la línea

Una encuesta realizada entre 273 chicas adolescentes en EE.UU señala la posible relación entre el deseo de estar delgada y la iniciación al consumo de tabaco.

Los resultados de la investigación sugieren que el riesgo de convertirse en fumador es hasta cuatro veces mayor entre las chicas que daban mucha importancia a su figura que entre las que no mostraban una gran preocupación por mantener su peso. Pero, a pesar de que un 93% de las fumadoras afirmaba que para ellas era importante estar delgadas, muy pocas creían que el fumar les ayudaba a mantener la línea, lo cual indica que otros factores como la presión de grupo podrían influir sobre la motivación para empezar a fumar.

Encuesta telefónica

Los resultados se basan en dos encuestas telefónicas realizadas a adolescentes de entre 12 y 15 años. En la primera se les preguntó cómo valoraban el estar delgadas y en la segunda si habían empezado a fumar. Para ese momento, una de cada cuatro chicas había comenzado a fumar.

Los investigadores encontraron que las adolescentes que más valoraban el estar delgadas tenían hasta cuatro veces más probabilidades de ser fumadoras. De quienes fumaban, el 93% consideraba importante estar delgada, mientras que sólo un 7% de las no fumadoras valoraba ese aspecto.

A pesar de esto, pocas de las adolescentes creían que fumar les ayudaba a mantener la línea, lo que nos da a entender que otros factores, como la presión de grupo, también juegan un papel determinante a la hora de comenzar a fumar. De todas formas, los investigadores sugieren que cambiar las percepciones de las chicas sobre el estar delgadas podría ayudar a evitar su inicio en el tabaco. Los investigadores señalaban: "Debemos poner atención en los factores sociales y ambientales que hacen que las chicas perciban la delgadez como un valor positivo e intervenir sobre ellos, de forma que incidamos en la salud de la población adolescente, especialmente en la de las chicas".

La presión de la publicidad

Un portavoz de la asociación anti-tabaco ASH afirmó "esto nos muestra cómo es de compleja la relación entre tabaco-autoimagen y la actitud hacia la salud. No se trata solamente de cuidar los mensajes sobre la salud sino también de tener en cuenta otros factores como la presión que la publicidad de las revistas y la televisión ejercen sobre las mujeres".

Según la asociación Action on Addiction, existe una fuerte presión sobre las mujeres y las jóvenes en función de un ideal de imagen. "Esta investigación muestra los peligrosísimos efectos que esto puede ocasionar en mujeres jóvenes. El 80% de la población fumadora se inicia en la adolescencia y mientras que el número de adultos fumadores decrece, el de adolescentes va en aumento. Los y las fumadoras jóvenes a menudo quieren ignorar las advertencias sobre la salud, pero las adolescentes que piensan que fumar mejorará su apariencia están tristemente equivocadas".

noticia 2

SALUD PERSONAL

LA CERVEZA, LA PREFERIDA

Cada vez más anuncios de bebida en revistas juveniles

ELMUNDO.SALUD.COM

¿Por qué beben 'libronas' los adolescentes? ¿Cuál es motivo por el que comienzan a interesarse por el alcohol? La respuesta podría estar en la publicidad que aparece en las revistas que con más frecuencia leen estos chicos. La industria de estas bebidas parece tenerlo claro e invierte en anuncios dirigidos a estas publicaciones. La reina de esta publicidad es la cerveza, la favorita de los jóvenes...



ADemás

- La edad del primer 'porro' influye en el consumo de otras drogas
- Los adolescentes se deprimen en vacaciones
- Aumenta el consumo de drogas y alcohol entre los adolescentes

NOTICIAS RELACIONADAS

Científicos del Instituto para la Investigación Sanitaria Evanston Northwestern, en Chicago (Estados Unidos), han llevado a cabo un estudio donde se ha analizado la propaganda de las bebidas alcohólicas en 35 revistas estadounidenses entre 1997 y 2001, todas ellas tenían un alto índice de lectores adolescentes. Tras revisar estas publicaciones, se observó que, durante este periodo, la industria se gastó 696 millones de dólares (497 millones de euros aproximadamente) en 9.148 anuncios aparecidos en estos boletines.

En el estudio también se detectó que los anuncios de cerveza fueron 1,6 veces más frecuentes en las revistas por cada millón adicional de lectores de entre 12 y 19 años. El siguiente lugar en la lista de bebidas más anunciadas lo ocupaban los licores, mientras que el vino no aparecía tan frecuentemente en estas publicaciones.

El consumo de alcohol entre adolescentes está asociado a un gran número de daños para su salud, desde heridas, aumento del número de suicidios, accidentes de tráfico, prácticas sexuales menos seguras, etc. También los episodios de borrachera son más frecuentes, los que perjudica tanto al propio individuo como a la comunidad, según denuncian los investigadores. En los Estados Unidos, los adolescentes bebedores son responsables de casi el 20% del consumo total de alcohol, con un gasto estimado de 22.500 millones de dólares en 1999.

¿Por qué consumir drogas?



ficha06

→ **ventajas e inconvenientes** de consumir drogas por los motivos expresados



↔ motivos

+ ventajas

- desventajas

→ **alternativas** al consumo de drogas por esos motivos



↔ motivos

↔ alternativas

ficha07

